МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕТЕВОЙ ПРОЕКТ
«ЦИФРОВАЯ ШКОЛА»

ТИРАЖИРОВАНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО РАЗВИТИЮ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА БАЗЕ РУССКИХ ШКОЛ ЗА РУБЕЖОМ

«ФОНД «МЕДИАПАРК ЮЖНЫЙ РЕГИОН-ДГТУ»
Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, 2019

Цель проекта: развитие механизма взаимодействия российских и зарубежных образовательных учреждений и организаций дополнительного образования с целью повышения информационной грамотности и формирования навыков информационной безопасности, применения современных информационных технологий и программирования путем реализации комплекса профильных офлайн и онлайн-мероприятий с условием обмена, тиражирования и масштабирования лучших образовательных профильных практик и с привлечением отраслевых специалистов в качестве спикеров и экспертов.

Задачи (по направлениям работ):

- сформировать базу участников проекта; проанализировать уровень знаний, умений и навыков участников проекта в сфере медиа и IT для последующей разработки образовательных треков;

- сформировать пул экспертов из отраслевых специалистов, представляющих индустрию и органы исполнительной власти для консультативной поддержки и кураторства проекта;

- разработать/изготовить и/или провести циклы курсов, лекций и мастер-классов направленных на медийную и цифровую грамотность, информационную безопасность и повышение открытости инновациям в связи с ростом спроса на новые технологии в молодежной среде и в соответствии активным развитием массовых открытых курсов и комбинаций офлайн- и онлайн-обучения;

- разработать, изготовить цифровой образовательный контент, обеспечить доступ к изготовленному цифровому контенту посредством удобной для пользователя интернет-платформы;

- разработать условия и этапы реализации сетевого медиа и IT-проекта с целью выполнения участниками «Цифровой школы» практических заданий по итогам полученных знаний, умений и навыков с возможностью демонстрации проведения данных работ посредством онлайн-трансляции;

- организовать и провести профильный фестиваль и конкурс медиа- и IT-проектов «Цифровая школа» для участников проекта (офлайн и онлайн этапы).

Август-сентябрь, 2019	Сформированная электронная база потенциальных (не менее 700 организаций России и других стран мира) и действительных участников проекта;
	Разработка форм коммуникации, информирование потенциальных участниках о ходе проекте и возможности участия в проекте;
Сентябрь-октябрь, 2019	Формирование пула экспертов (консультационная помощь, участие в разработке образовательного контента, участие в промежуточном оценивании хода проекта и его промежуточных результатов – всего не менее 15 привлеченных отраслевых партнеров);
	Действующая профильная интернет-платформа для открытого доступа к цифровому образовательному и просветительскому контенту; проведения лекций и мастер-классов в онлайн-режиме, регистрации участников проекта, информирования участников о мероприятиях в рамках реализации проекта;
	Разработка и проведение первичного тестирования для анализа уровня имеющихся знаний, умений и навыков участников проекта в области цифровой грамотности;

Октябрь-ноябрь, 2019	Разработка и изготовление цифрового контента с обеспечением открытого доступа посредством интернет-платформы (всего не менее 2-х тематических блоков, в каждом по 15 видеолекций)
Ноябрь-декабрь, 2019	Организация и проведение выездных мероприятий с условием обеспечения открытого доступа остальных участников проекта к каждой лекции/мастер-классу посредством интернет-платформы - проведенные лекции по цифровой грамотности (офлайн и онлайн форматы с использованием интерактивной интернет-платформы – всего не менее 10х2лекций);
	Реализация (с распределением заданий между участниками проекта) сетевого медиа/IT-проекта;
	Проведение международного фестиваля и конкурса «Цифровая школа» (2 этапа: офлайн и онлайн), всего не менее 100 образовательных организаций-участников.

Количество учеников русских школ за рубежом прошедших обучение по программам тиражирования лучших практик по развитию цифровой грамотности – **10 000**;

количество педагогических работников русских школ за рубежом прошедших обучение по программам тиражирования лучших практик по развитию цифровой грамотности – **200**;

количество руководителей русских школ за рубежом прошедших обучение по программам тиражирования лучших практик по развитию цифровой грамотности – **20**;

количество иных работников русских школ за рубежом прошедших обучение по программам тиражирования лучших практик по развитию цифровой грамотности– **50**